

**«Если в доме много книг, если они являются предметом уважения и любви,
и вокруг себя малыш видит читающих, а то и слышит чтение вслух,
любовь к книге, к печатному слову, конечно, у него возникает, и будет расти»
Л.В. Успенский**

Положение о конкурсе «Семейный книжный шкаф»

1. Общее положение.

- 1.1** Конкурс «Семейный книжный шкаф» (далее Конкурс) проводится в рамках реализации проекта «ТИМ 2018 – год детской книги» и приурочен к юбилейной 75 Неделе детской книги в России.
- 1.2** Учредителем Конкурса является Компания «Джей энд Эс» г. Омск
- 1.3** Организаторами Конкурса являются ООО «ДеТКи», ЧУДО «Городской учебный центр» г. Омск
- 1.4** Для организации и проведения Конкурса создаётся оргкомитет из руководителей центров развития детей «ТИМ» - Кургановой Елены Николаевны и Горячевой Оксаны Александровны.

2. Цели и задачи Конкурса.

- 2.1** Цель Конкурса: повышение роли книги и чтения в семье.
- 2.2** Задача конкурса: выявление и поощрение активных, читающих и творческих семей.

3. Сроки проведения Конкурса.

- 3.1** Конкурс проводится с **9 апреля по 20 мая 2018 года.**
- 3.2** Этапы конкурса:
 - 1 этап – приём и размещение работ с 9 по 29 апреля 2018 года.
 - 2 этап – подведение итогов с 29 по 13 мая 2018 года
 - 3 этап – награждение победителей с 14 по 21 мая 2018 года

4. Условия проведения Конкурса.

- 4.1** В Конкурсе могут принять участие все желающие семьи, где есть **дети до 10 лет и книги.**
- 4.2** Участники Конкурса должны подать конкурсную заявку на сайте Центра развития ТИМ www.detkicenter.ru/knigi
 - Фамилия, имя, отчество участника (ов)
 - Фамилия, имя детей в семье, возраст
 - Название Конкурсной работы
 - Телефон для связи
 - E-mail
- 4.3** Конкурсная работа должна быть отправлена на электронный адрес elenakourganova@yandex.ru не позднее **29 апреля 2018 года.**
- 4.4** На Конкурс принимаются **видеоролики.** Примеры тем:
 - Любимая книга всей семьи.
 - Самая старая книга семьи.
 - Книга – реликвия семьи.
 - Книги с дарственными надписями.
 - Книги с автографами авторов.
 - Как хранятся книги в вашей семье (книжные шкафы, полки; везде, где есть свободное место; занимают неподходящие для этого места)
 - Традиции семейного чтения.

4.4 Конкурсные работы размещают организаторы в группе ВКонтакте адрес: https://vk.com/tim_razvitie и на YouTube канале ЦРД «ТИМ» <https://vk.cc/7Skpgh>

5. Требования к оформлению Конкурсных работ.

5.1 Видеоролик снимается в жанре документального, художественного, мультипликационного или иного фильма и должен содержать информацию согласно теме Конкурса.

5.2 Видеоролик представляется на Конкурс:

- в формате avi, wmv, mp4
- размером до 500 Mb
- продолжительностью до 2 минут

5.3 Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.4 В ролике могут использоваться фотографии.

6. Критерии оценки конкурсных работ.

6.1 При оценке работ, представленных на Конкурс, организаторы Конкурса руководствуются следующими критериями:

- Соответствие видеоролика теме Конкурса.
- Творческое самовыражение автора видеоролика.
- Эмоции, которые вызывает ролик, искренность.
- Грамотность.

6.2 Система баллов: за каждый критерий ставится 10 баллов. Для победы необходимо набрать 30 – 40 баллов.

6.3 Представленные на Конкурс работы участвуют в зрительском голосовании.

Работа, собравшая большее количество «лайков» в группе ВКонтакте получает «ПРИЗ зрительских симпатий».

7. Награждение участников Конкурса.

7.1 Награждение победителей проводится после официального оглашения итогов Конкурса (см. пункт 3.2)

7.2 Список победителей публикуется в группе ВКонтакте

7.3 Победителям Конкурса вручаются дипломы и призы на территории центров развития ТИМ Ватутина,1 и Щербанёва, 35: приз от учредителя Конкурса Компании «Джей энд Эс» - скида на обучение в летнем лагере ТИМ + памятные призы.

7.4 Все участники Конкурса получают дипломы участника в электронном виде.